

Iluminação de Vitória entre as melhores

Assim como a capital capixaba, o município da Serra terá o serviço de iluminação pública terceirizado, para garantir qualidade

Seguindo o exemplo da capital capixaba, o município da Serra está com o serviço de iluminação pública terceirizado. O serviço na Serra está sendo realizado por uma nova empresa, a SRE - Engenharia e Construções LTDA. A empresa também está atuando em Vitória, que foi considerada, em abril, como a melhor iluminação entre as capitais brasileiras. A cidade tem apenas 1% de lâmpadas apagadas.

Com apenas três anos no Espírito Santo a SRE já é a empresa líder no setor de iluminação, oferecendo a gestão completa e sustentável da luz.

A empresa também mantém o parque de iluminação de Brasília e realizou obras de iluminação de destaque na Catedral de Brasília, no Congresso Nacional, na Esplanada dos Ministérios e no Palácio do Planalto. Em Brasília existem 243.399 pontos de iluminação pública, enquanto que em Serra são aproximadamente 45.000 pontos.

De acordo com o jornal O Dia, a capital carioca está em piores condições. Isto porque no município 11% das lâmpadas estão apagadas. Em relação às capitais da região, o Rio fica no último lugar do ranking.

Em tão boas condições como Vitória está o município de Florianópolis na região sul. Também com o serviço terceirizado, o índice é de apenas 2%. Lá, o consórcio de empresas responsável pelo serviço, em caso de defeitos, tem o prazo máximo de 48 horas para trocar.



4Ps e seus dois Galos



A agência 4Ps Agência Digital, liderada pelo competente Rodrigo Quintão, é a agência capixaba mais premiada do Festival Mundial de Publicidade de Gramado. A edição deste ano foi disputadíssima, apenas com seis ouros, 14 pratas e 25 bronzes. A 4Ps levou um prata e um bronze, com as peças "Pergunte ao Google", institucional da 4Ps Agência Digital, e "Printer Hero", hotsite promocional e jogo da Grafitusa. Isso é uma amostra de que os trabalhos realizados pela empresa confirmam sua qualidade pelos resultados. Agora, a agência possui 16 Galos de Gramado, já tendo sido a agência brasileira mais premiada da edição passada do Festival.

Comendo com os olhos

É o que propõe o anúncio do Restaurante Papaguth, na Praça do Papa, para valorizar a vista de dentro do restaurante. Para quem está no varandão a vista é a mesma, mas o chopp é mais gelado. A criação de Bento Peixoto com layout e direção de arte de Marcelo Pereira. A foto é de Thiago Coutinho.

Há vagas

A agência Bistrô de Comunicação está selecionando diretor de arte com experiência para início imediato. Os interessados devem enviar currículo e portfólio para o e-mail bruna@bistrodecomunicacao.com.br.

Fazendo o dever de casa

O mercado está cada vez mais consciente quanto aos problemas ambientais e a necessidade de um consumo mais sustentável. O Extraplus, da Rede Supermercados Extrabom, acaba de lançar uma nova campanha que premiará seus clientes com lindas bolsas ecológicas, que não agridem o meio ambiente. A cada R\$ 200,00 em compras, o cliente ganha uma sacola 100% reciclável. A ação faz parte das comemorações pelo aniversário de oito anos do Extraplus.

Nova campanha nas ruas

As ruas e avenidas da Grande Vitória ficaram mais coloridas por conta dos "backbus" das Politintas desde a semana passada. A criação das peças foi da agência Artcom, que destacou não somente a alegria das cores, mas as características dos produtos trabalhados, que oferecem maior rendimento e resistência. Ao todo, 20 backbus vão circular pelas ruas da Grande Vitória até o dia 6 de setembro. Assinando a criação Antônio Marcos Costa e Lúcio Loyola, com finalização de Edson Ribeiro, mídia de Cilene Bassani.

Dengue aqui não!



Esta é a promessa da marca Unimed Vitória. Em parceria com a sua agência MP Publicidade, está veiculando uma campanha de combate a dengue. Placas de sinalização de rua ganham dimensões gigantescas nas tabuletas de outdoors. E com a frase "Este não pode ser o endereço do mosquito da dengue", chamam a atenção da sociedade para o cuidado que ela deve ter no combate da proliferação dos focos do mosquito. A campanha está espalhada por vários bairros, sendo destacada a mensagem com os layouts que imitam as placas de ruas das cidades de Vila Velha, Serra, Vitória e Cariacica. O detalhe é que em alguns pontos onde estão as placas, há risco iminente de focos do mosquito da dengue. Vejam a foto da placa que está na esquina da Rua dr Jair de Andrade com a Gil Veloso, em Itapoã. Assinam a criação Rodrigo Pegoretti e Louis Debbané; mídia Marlon Pagoto e Hudson Fonseca; atendimento Annelise Passos.